

les numéros précédents

COLLECTION

ART DE LA TRANSFORMATION

#01
Du projet à la transformation
Introduction à la transformation selon Kea & Partners
Interview de **Didier Pineau-Valencienne**

#02
Pas de transformation durable sans transformation des comportements
Interview de **Michel Bon**

#03
Ne misez pas tout sur le mode projet !
Avantages et limites d'un mode de changement devenu incontournable
Interview de **Jacques Maillot**

#04
Pourquoi transformer ?
Pour aller où ?
> 3 situations de transformation
> À chaque entreprise sa vision à partager avec le plus grand nombre possible
Interview de **Marc Spielren**

#05
Les conditions de la mise en mouvement des hommes
Interview de **Franck Riboud**

#06
Le pilotage de la transformation
> Passer des projets à la transformation
> Bâtir le programme ... et son indispensable « tonneau »
Interview de **Christian Balmes**

COLLECTION

TRANSFORMATION STRATÉGIQUE

#08
Mimétisme et singularité, deux approches pour doper la croissance

#10
Cultiver ses différences
La stratégie créative
Avec l'interview de **Jacques-Olivier Chauvin**
L'immatériel, un capital à faire fructifier
Avec l'interview de **Jean-Luc Gardaz** et **Maurice Lévy**

#13
Se réinventer par la stratégie créative
Avec l'interview de **Geneviève Giard**

Le dialogue stratégique : concevoir sa stratégie avec les parties prenantes
Avec l'interview de **Thierry Gaudin** et **Ervin Laszlo**

#18
The Kindled Company
Personnalité d'entreprise : l'atout maître
Avec l'interview de **Serge Papin**

Digital : comment créer de nouveaux actifs ?
Avec l'interview de **Philippe Germond**

Prenez soin des craft pots autant que des high pots Le ReXi, un outil pour mesurer le ROI immatériel

#23
La transformation socio-digitale
> Les trois ingrédients de la transformation
> Socio-digitale : technologie, data et facteur humain
> Une révolution à visage humain
> Ne laissons pas aux GAFA l'exclusivité des plateformes bifaces
Avec l'interview de **Amélie Oudéa-Castéra** et de **Meriem Ryadi**

COLLECTION

ENTREPRISE RESPONSABLE

#09
Développement Durable
Développement Durable, "It's the economy, stupid!" Choisir son centre de gravité
Interviews de **Bertrand Collomb** et **Henri Molleron**

#15
Sustainability: a holistic business opportunity
Executive workshops with Richard Barrett, Göran Carstedt, Eva Karlsson, Malin Ripa, Holger Rust, Hélène Valade, Alexander Zschocke

#21
L'heure de l'entreprise responsable
Préface de Jacques Attali
La responsabilité d'entreprise : > plus qu'une obligation, un levier de performance
Brand'Gagement : > l'engagement comme condition des marques durables
Interview de **Andrea d'Avack**
> Le luxe réinventé par la RSE
Interview de **Thibaut Guilluy**
> Assumer ses actes passés, présents, futurs
Interview de **Patrick Viveret**
> Retour à l'éthique et au discernement

#24
Responsabilité du discours à la contribution
Responsabilité, du discours à la contribution
Être responsable de soi-même avant de s'engager pour tout le monde, par Gaspard Koenig
Interview de **Christophe Itier**
> Coalition « 10% pour tout changer » : accélérons l'engagement
Interview de **Antoine Sire**
> La banque, poumon de l'économie positive

Hors-série

Développement Durable : passer de l'intention stratégique aux résultats concrets
Point de vue de Kea & Partners et synthèse de la table ronde avec Geneviève Féron, Pascal Gréverath, Jacques Khéloff, Henri Molleron

Hors-série

Vers une société durable : deux dirigeants engagés débattent
Point de vue de Kea & Partners
Compte-rendu du débat entre Michel-Edouard Leclerc et Franck Riboud

COLLECTION

ENTREPRISE ALERTE

#16
Leadership et structure
Une approche pragmatique du leadership
Interview de **Marc El Nouchi**
> Participer à une cohorte de leaders, une expérience inédite
Interview de **Vincent Mascré** et **François Tarel** :
> Transformation managériale, le silence est d'or
Interview de **Isaac Getz** :
> Fin du management ou nouvelle ère ?
Structure : une question à remettre à l'agenda des dirigeants

#19
L'entreprise alerte et (dé)mesurée
Le modèle de l'entreprise alerte by Kéa
Retour aux sources de la mesure, par François Jullien
L'entreprise (dé)mesurée
> Gagner en initiative ce que l'on perd en contrôle
Interview de **Vincent Mascré** et **Goulia Claveau**
> En finir avec les indicateurs pastèques
Interview de **Florence Picard**

#20
Les chemins de l'autonomie dans l'entreprise
Organisation autonome : question de méthode...
Interview de **Michel Hervé**
> Groupe Hervé : l'entreprise démocratique
Changement de cap pour les fonctions Corporate
Interview de **Henri Molleron**
> La direction environnement de COLAS : plus coach que régaliennne

#22
Entreprise alerte, espèce en voie d'apparition
Vivre plutôt que survivre
Le modèle de l'Entreprise Alerte
Les clés du succès dans un monde VUCA
par **Jean Staune**
Interview de **Jean-Dominique Senard**
> La responsabilisation en réponse à un monde complexe
Interview de **Alain Dinin**
> Penser l'entreprise comme une personne
Interview de **Stéphane Dedeyan**
> Susciter l'urgence de changer malgré l'apparente stabilité

COLLECTION

TRANSFORMATION SOCIODYNAMIQUE

#12
La transformation sociodynamique #1
Entretien avec **Jean-Christian Fauvet**
> 40 ans de sociodynamique
La transformation sociodynamique
Entretien avec **Jean-René Fourtou**
> La dynamique de l'action
Penser la transformation, entre la Chine et l'Europe, par François Jullien

#14
La transformation sociodynamique #2
Conduire la transformation sociodynamique
> Gouverner, faire mûrir, agir et faire agir
> Favi, entreprise sociodynamique et performante
> La volonté est-elle un mythe ? par **François Jullien**
Interview de **Dominique Mary** et **François-Daniel Migeon**

#17
La transformation sociodynamique #3
Rendre Hommage à Jean-Christian Fauvet, un projet hautement sociodynamique
Morceaux choisis de La lettre de la sociodynamique
Le style de management / La stratégie des alliés / Comprendre la relation entre deux acteurs / Le jeu des événements / Dedans / dehors / L'auto-organisation / L'unité d'appartenance / Le management par les Hommes ou par les procédures ?

Tous ces numéros sont accessibles en ligne :
www.kea-partners.com/espace-mykea

Pour recevoir un ou plusieurs numéros en version imprimée ou en pdf, contactez-nous via l'adresse mail :
larevue@kea-partners.com